



PERFIL

Nome, idade, educação, ocupação e demais características que possam dar vida a esta pessoa

SONHOS E ASPIRAÇÕES:

Descrever as grandes aspirações mais fundamentais do cliente, o que ele deseja alcançar no longo prazo. Aspirações podem ser materiais (dinheiro, bens, etc.), sociais (status e reconhecimento) e morais (experiências a serem vividas, religião, família, etc.)

EXPECTATIVAS

Descreva o que o cliente busca de acordo com o contexto

PRINCIPAIS DORES:

Descrever as dores específicas do cliente, detalhando as circunstâncias específicas nas quais ele se depara com elas